

REGULAMIN
KONKURSU DLA STUDENTÓW
INSTYTUTU PRACY SOCJALNEJ UNIWERSYTETU PEDAGOGICZNEGO
W KRAKOWIE

P.N. „PROMOCJA PRACY SOCJALNEJ”

I. CEL KONKURSU

1. Celem konkursu jest wyłonienie laureatów, którzy wykażą się interesującą analizą (w postaci plakatu lub filmu) pracy socjalnej, jej historii, metod pracy, zasad, celów, realizatorów i odbiorców usług oraz promocji kierunku kształcenia.

II. ORGANIZATORZY

1. Organizatorem konkursu jest Instytut Pracy Socjalnej Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie.

III. UCZESTNICZY

1. Konkurs jest przeznaczony dla studentów kierunku praca socjalna, studiujących w Instytucie Pracy Socjalnej Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnictwo w konkursie polega na przygotowaniu autorskiego plakatu lub filmu podejmującego wątek pracy socjalnej.
2. Aby przystąpić do konkursu, należy przekazać pracę (w formie papierowej i elektronicznej, opisaną w niniejszym Regulaminie) do sekretarza konkursu.
3. Praca może być jednego lub więcej autorstwa. Zgłoszone prace nie podlegają zwrotowi.
4. Praca powinna być podpisana przez autora / autorów.
5. Prace przyjmowane będą w okresie trwania konkursu, czyli od **8 - 31 marca 2017r.**
6. Praca zgłoszona do konkursu musi spełniać następujące warunki:
 - a) Musi być napisana w języku polskim.
 - b) Format plakatu: A2.
 - c) Film powinien być zapisany w formacie avi lub mp4.

d) Prace należy składać w formie papierowej / elektronicznej u sekretarza Komisji konkursowej – dr Eweliny Zdebskiej do **31 marca 2017r.**

V. ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW

1. Laureatów konkursu wybierze Komisja konkursowa w składzie:
 - a) Przewodniczący Komisji konkursowej – dr hab. prof. UP Norbert G. Piłkuła, dyrektor Instytutu Pracy Socjalnej UP.
 - b) Sekretarz Komisji konkursowej – dr Ewelina Zdebska, pracownik Instytutu Pracy Socjalnej UP.
 - c) Członek Komisji konkursowej – mgr Wojciech Glac, pracownik Instytutu Pracy Socjalnej UP.
2. Przy wyłanianiu laureatów, Komisja konkursowa będzie kierowała się następującymi kryteriami: zgodnością pracy z celami i tematem konkursu, oryginalnością podejścia do tematu, znajomością zagadnienia, walorami naukowymi oraz estetycznymi.
3. Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie wyników nastąpi najpóźniej do **15 kwietnia 2017 r.** Wyniki zostaną ogłoszone na stronie internetowej organizatora a autorzy prac zostaną poinformowani drogą elektroniczną.
4. Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne i nie podlegają zmianie.

VI. NAGRODY

1. Autorom najlepszych prac Komisja konkursowa przyzna następujące nagrody:
 - a) Za zajęcie pierwszego miejsca – Miesięczny staż w zespole Public Relations Fundacji Małopolskie Hospicjum dla Dzieci w Krakowie, zaproszenie na spektakl teatralny, wraz z pakietem książek naukowych
 - b) Za zajęcie drugiego miejsca – zaproszenie na spektakl teatralny, wraz z pakietem książek naukowych
 - c) Za zajęcie trzeciego miejsca – pakiet książek naukowych
2. Jeżeli nagrodzona praca będzie dziełem współautorskim, wówczas przyznana nagroda zostanie podzielona pomiędzy autorów pracy.

3. Wszystkie nagrodzone prace zostaną zaprezentowane w sali metodycznej Instytutu Pracy Socjalnej UP w Krakowie i będą stanowiły pomoc dydaktyczną oraz materiały promocyjne (np. film umieszczony na stronie IPSoc).

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.
2. Przystąpienie do konkursu w postaci przekazania własnej pracy, oznacza:
 - a) Akceptację przez autora pracy wszystkich warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
 - b) Oświadczenie, że zgłaszający jest autorem pracy i jej przesłanie na konkurs nie narusza praw osób trzecich.
 - c) Zgodę na nieodpłatne wykorzystanie nadesłanej pracy w ramach działań zaznaczonych w niniejszym Regulaminie.
 - d) Zgodę na przetwarzanie danych osobowych autora pracy dla potrzeb konkursowych (zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z 29 sierpnia 1997 r.)
3. Regulamin dostępny jest u sekretarza konkursu dr Eweliny Zdebskiej przez cały okres trwania konkursu, oraz na stronie internetowej: www.ipsoc.up.krakow.pl.
4. Wszelkie informacje o konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy w stosunku do Regulaminu. W przypadku jakichkolwiek sprzeczności decydują postanowienia Regulaminu.
5. Komisja konkursowa ma prawo do zmian oraz ostatecznej interpretacji Regulaminu konkursu.
6. Osobą odpowiedzialną za kontakt w kwestiach organizacyjnych konkursu jest sekretarz Komisji konkursowej, dr Ewelina Zdebska: ewelina.zdebska@op.pl.